

BURMISTRZ MIASTA I GMINY  
STRZELIN

I.dz. SP - 0057/3/10

Strzelin, dnia 8.04.2010r.

Pan  
Zdzisław Rątaj  
Przewodniczący  
Rady Miejskiej Strzelina

Na podstawie § 33 Uchwały Nr XXXII/287/09 Rady Miejskiej Strzelina z dnia 24 czerwca 2009 r. w sprawie uchwalenia Statutu Gminy Strzelin uprzejmię proszę o wniesienie pod obrady najbliższej sesji Rady Miejskiej Strzelina projektu uchwały w sprawie uchwalenia Strategii Promocji Miasta i Gminy Strzelin na lata 2010-2015.

Strategię Promocji Miasta i Gminy Strzelin na lata 2010-2015 wykonała wrocławska firma Charakter Consulting. W trwających od 2007 do 2009 roku pracach nad dokumentem aktywnie uczestniczyli: pracownicy Urzędu Miasta i Gminy w Strzelinie, radni miejscy, przedstawiciele lokalnych organizacji społecznych i mieszkańcy miasta i gminy Strzelin.

Strategia promocji Miasta i Gminy Strzelina na lata 2010-2015 jest propozycją działania oraz źródłem inspiracji i pomysłów, które posłużą promocji Miasta i Gminy Strzelin. Konsekwentna realizacja strategii uporządkuje działania promocyjne samorządu i umożliwi wykreowanie pozytywnego wizerunku miasta i gminy wśród: mieszkańców, przedsiębiorców, potencjalnych inwestorów oraz turystów.

BURMISTRZ

Jerzy Matusiak

**UCHWAŁA**  
**RADY MIEJSKIEJ Strzelina**  
**z dnia**

**Projekt**

**w sprawie uchwalenia „Strategii Promocji Miasta i Gminy Strzelin na lata 2010-2015”.**

Na podstawie art. 18 ust 1 w związku z art.7 ust.1 pkt 18 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity z 2001 r. Dz. U. Nr 142, poz. 1591) **Rada Miejska Strzelina uchwala, co następuje:**

**§1.**

Uchwala się „Strategię Promocji Miasta i Gminy Strzelin na lata 2010-2015”, stanowiącą załącznik do uchwały.

**§2.**

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Strzelin.

**§3.**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

8.04.2010

Radca Prawny  
mgr ~~Zofia Gebala~~